

## 陆良县2021年电子商务进农村

| 项目名称                        | 目标任务                         | 具体要求   |
|-----------------------------|------------------------------|--|
| <b>电子商务<br/>公共服务<br/>体系</b> | 县级电商<br>公共服<br>务中心           | 采取“政府推动、企业参与、整合资源”的方式，在县城选择闲置办公房、闲置房地产、商品房等进行改造和装修，建设使用面积不少于1500平米功能齐备的县级电子商务公共服务中心1个。完善具备网商孵化、网商办公、包装设计、综合运营、营销策划、产品展示、产品溯源、数据采集统计、大数据演示、人才培养、咨询服务等功能。建立健全县级电子商务服务中心各项管理制度。立足我县农特产品、乡村旅游、工业及文创等特色产业，开展特色产品开发、农产品上行、工业品下乡、网络营销推广、线上线下融合、电商扶贫等工作；依托公共服务中心实现资源整合，拓展便民服务功能，培育全县农村电子商务市场主体。形成功能完备、服务到位、资源多样的县级电子商务公共服务中心，辐射带动陆良县电子商务产业发展。聚集管理、运营、培训、社会服务、营销、网购网销于一体，保障支撑电子商务进农村综合示范项目的良好、长效运行。 |
|                             | 建设乡<br>(镇)级<br>电商服<br>务站     | 提升改造11个乡(镇)、街道电商服务站，实现乡(镇)级电子商务站服务的100%覆盖。整合邮政、供销、京东、亚马逊、阿里、云品荟、微商等平台资源，按照“六统一标准”即统一定位、统一设备、统一形象、统一服务、统一培训、统一管理。建设使用面积不少于30平米乡镇电商服务站。在显著位置悬挂“全国电子商务进农村综合示范项目”和“陆良县XX乡(镇)电子商务服务站”牌子。配置宣传标语、配套办公设备和管理制度；整合当地生活服务商品，在乡(镇)服务站叠加不少于10款便民服务产品，包括金融、电信、旅游、保险、培训、直播、用工人力资源服务等业务在农村服务站体系内流通，实现“一站多用”“服务下乡”，促进服务产品的区域内循环，提升农村服务站的活跃度和收入水平。   |
|                             | 建设村级<br>电商服<br>务站            | 整合“万村千乡”便民店、村委会“爱心超市”、专业合作社、农家店等资源，利用第三方平台，统一配置设备、统一打造形象、统一规范服务，建设使用面积不少于15平米，村级物流服务站合并建设村级电子商务服务点76个以上，覆盖率50%。在显著位置悬挂“全国电子商务进农村综合示范项目”和“陆良县XX乡(镇)XX村(居)委会电子商务服务点”牌子。每个站点配备相应的设施设备，有1名专职人员。各站点配备液晶电视、电脑、办公桌椅、产品展示架等。   |
|                             | 建设1个陆<br>良县特色<br>农产品展<br>销中心 | 建设1个陆良县特色农产品展销中心(与县级商贸流通服务中心合并建设)，增加本地农特旅游民俗产品品种，突出本地特色及文化，整合电商平台、在线商城等开展线上销售或产销对接活动，加强农产品上行供应链建设，为电商企业、家庭农场、农民专业合作社、专业运营公司等主体提供资源对接、业务指导等服务，为当地消费者提供O2O购物体验 and 消费扶贫服务及当地农特旅游产品销售。  |

|               |                   |   |
|---------------|-------------------|---|
|               | 建设陆良县电商直播基地       | 在县级公共服务中心内，建设陆良县电商直播基地，直播基地不少于200平米，建立6个直播间和2间影棚、仓库等，配备专业直播设备，由服务商专职运营，为本地企业和合作社提供直播服务。打造统一的直播基地公共账号，覆盖全网主流直播平台，每年开展各平台直播活动不少于60场。在全县范围内选拔产业发展良好，产品特色突出的种养殖、生产加工供应链基地，作为县级电商直播基地合作单位，定期开展直播活动。  |
|               | 建设1个陆良县电子商务区域公用品牌 | 组织行业协会、专业合作社、流通企业等应用电子商务区域公用品牌及拍摄公共品牌宣传片；开展农产品品牌培育，开发特色产品10个系列。   |
|               | 拓宽农产品线上线下销售渠道     | 开展10场以上营销推广活动并拍摄陆良电商宣传片，由县电子商务公共服务中心牵头，结合“春节”“中秋”“黄金周”等重大节庆节假日，带动本地网商、农业和旅游企业共同参与，积极开展线上线下的各类产销对接活动，对陆良县农特产品进行营销推广，让更多优质、安全的农产品以便捷的方式、畅通的渠道进入市场。  |
|               | 打造农村电子商务宣传氛围      | 制作农村电商的视频、礼品、印刷品等宣传物料，整合政府公共媒体资源，通过电视台、报纸、政府网站、广播电台、户外广告牌、墙体广告等多种方式大力宣传农村电商，通过微信公众号、宣传画册，发布活动广告、招募村点合伙人的广告，营造发展农村电商的浓厚氛围。积极主动开展电商发展模式、电商助农模式、典型案例及做法的总结，在省级及以上主流媒体报道不低于3次，市级不低于10次。   |
| 健全县乡村三级物流配送体系 | 陆良县物流分拨服务中心       | 总面积不低于2000平米，鼓励支持县域内邮政、供销、快递物流企业、县域商贸流通企业开展合作业务，促进信息共享、数据互联，实现实体商业和电商快递的物流协同，推动商贸物流统仓共配；整合日用消费品、农资下乡和农产品进城双向配送，推动降低农村物流成本利用县级物流分拨中心进行调度、清分、总包、散件外走，信息电子验单扫描、电子录入、实时监控，做到全程邮件可追溯，形成比较完善的县乡村三级物流节点体系，破解农村“最后一公里”物流瓶颈问题；实现县、乡、村三级物流配送体系高效率、低损耗的农村物流配送。项目结束实现物流服务全覆盖，从配送中心到村级网点配送“次日达”部分“隔日达” |
|               | 乡（镇）物流综合服务站建设     | 依托乡（镇）电商服务站11个合并建设11个乡（镇）级物流综合服务站。乡（镇）物流服务覆盖100%，从配送中心到村级网点配送“次日达”部分“隔日达”。乡（镇）级物流服务站面积不少于30平方米，服务站统一进行基础装修、规范门牌标识，配置快递货柜、电子秤、扫描枪等必要设备。乡（镇）级物流综合服务站具备仓储、物资转发及电商综合服务功能，物流体系硬件建设遵循节约和实用原则，充分利用现有设施设备、闲置物业。   |

|              |                                    |  |
|--------------|------------------------------------|--|
|              | 村级物流综合服务点建设                        | 依托村级电商服务点76个合并建设76个村级物流服务点，行政村物流100%覆盖。村级物流综合服务点面积不少于15平方米。统一进行基础装修、规范门牌标识，配置快递货柜、电子秤、扫描枪等必要设备。物流体系硬件建设遵循节约和实用原则，充分利用现有资源设施设备、闲置物业。  |
| 农村商贸流通企业转型升级 | 推动农村商贸流通企业转型升级，发展新型乡村连锁超市          | 本着“规模上要适度，功能上求全面”的原则，支持邮政、供销、农村传统商贸流通企业向农村延伸服务网络，通过技术赋能、特许经营、供应链整合等方式，培育创新型农村商贸流通企业示范，推进农村商贸流通业线上线下融合创新发展，引领农村经济发展新常态，推动大众创业、万众创新，服务经济社会发展，打造适应本地消费需求的电商+商贸流通三级服务体系。依托农产品展销中心合并建设1个县级商贸流通服务中心，分批次建设11个乡（镇）级连锁商贸流通服务示范点以及76个村级连锁商贸流通服务点。满足商贸流通服务点建设条件的电商服务点可优先选择合并建设。集百货、生鲜、五金等种类，满足群众一站式购物需求。并且注重示范点标准化、加盟化、品牌化建设。 |
|              | 支持有实力的龙头流通企业向农村下沉供应链，促进农村耐用消费品更新换代 | 通过大型商贸流通企业、电商平台大数据分析，了解农民消费特征，支持消费领域平台企业挖掘市场潜力，增加优质产品和服务供给。支持龙头商贸流通企业建立集中采购分销平台，下沉供应链，充分利用乡（镇）电商服务站、村级物流服务点以及其他零售网点资源，整合采购、配送和服务资源，带动中小企业降本增效，促进农村耐用消费品更新换代。   |
|              | 建设陆良县数字电商智慧中心                      | 依托陆良县公共服务体系农产品展销中心建设陆良县数字电商智慧中心，除了基础的数据收集及可视化，最终全面实现电商数据+产业数据的智慧服务体系，高效运用互联网及大数据优势，重点打造陆良产业数字经济体系，为电子商务服务产业发展的持续、精准性、科学性保驾护航。基地建设第一阶段高效完成数据统计，实现全县电子商务交易数据收集及可视化展示，数据主要包括网商数、电商交易额、网络零售额、农产品网络零售额等主要电商示范县数据；第二阶段扩大数据维度及深度，强化产业数据，支持邮政、供销、农村传统商贸流通企业运用大数据、云计算、移动互联网等现代信息技术，加快数字化、连锁化转型升级，实现线上线下融合发展，推动县域商业体系转型升级。   |
| 培育农村电商带头人    | 培育农村电商带头人                          | 开展普通培训50场  |
|              |                                    | 中级培训30场，   |
|              |                                    | 高级培训10场，其中专业技能培训不少于100人次，  |
|              |                                    | 培育孵化6名以上本地“网红”。  |
|              |                                    | 传统企业转型不少于100人次，转型企业不少于20家，   |
|              |                                    | 培训整体满意度达到90%。  |

办电商专题论坛培训活动不少于10次

邀请国内外电商专家、企业家、创客达人到陆良县开展电商经验交流会不少于10次，开展电商创客大赛，树立电商创业典型代表，形成农村电商创业带头示范效应；开展优秀电商服务站点评选比赛，组织优秀电商服务站长及相关人员到其他地区学习实践。

## 综合示范项目工作进度情况表（2023年11月）

| 建设情况  | 资金拨付进度 | 建设进度 |
|---|--------|------|
| <p>1. 服务中心选址陆良县爨乡路26号，面积1600平方米。已签订合同、支付租金；办公所需设备、家具、耗材已采购、安装完成，可满足日常办公需要；</p> <p>2. 服务中心办公区域、功能区域（会议室、直播间、培训教室）已投入使用；</p> <p>3. 项目运营团队组建完成，目前配备8人团队开展各项体系建设工作；</p> <p>4. 完成运营体系的建设：编写服务中心简介、各大职能、管理制度、日常使用记录、服务台账；</p> <p>5. 完成对县级公共服务中心的建设，具备网商孵化、网商办公、包装设计、综合运营、营销策划、特色农产品展销中心、直播中心、数据采集统计、数据可视化事实显示、人才培养、咨询服务等功能区域。设施设备、软装安装和各项管理制度制定。</p> <p>6. 服务中心于2022年12月05日正式投入运行；截止2023年11月30日，完成签约、入驻本地企业12家，120个农特品类产品入驻展厅，公共服务中心日常咨询服务询对380余次。</p> <p>7. 组织陆良县优秀企业参加南博会大型直播活动。</p> <p>8. 完成9篇公众号文章、2条微信视频号、3条抖音短视频发布。</p> | 60%    | 95%  |
| <p>1、完成9个电商服务站点，站点门头、制度牌、设施设备安装，并对站点人员进行培训。</p> <p>（1）标识牌制作、安装完成；</p> <p>（2）设备采购、安装完成；</p> <p>（3）站点合作签约完成，站长业务培训完成2期。</p> <p>（4）站点设备及标识牌验收完成。</p> <p>2、电子商务服务站点运营；站点巡查及现场业务指导，物流配送路线优化。</p>   | 60%    | 95%  |
| <p>1、完成78个电商服务站点，站点门头、制度牌、设施设备安装，并对站点人员进行培训。</p> <p>（1）标识牌制作、安装完成；</p> <p>（2）设备采购、安装完成；</p> <p>（3）站点合作签约完成，站长业务培训完成2期。</p> <p>（4）站点设备及标识牌验收完成。</p> <p>2、电子商务服务站点运营；站点巡查及现场业务指导。</p>   | 60%    | 95%  |
| <p>1. 特色农产品展销中心已完成并运营，小程序”汇创甄选”线上销售已于2023年1月9日网络搭建并投入使用，抖音小店（汇创甄选）销售已于2023年3月1日网络搭建并投入使用，陆续进行线上线下销售，实现线上收货、订货与配送，取代传统的电话与微信下单模式。</p> <p>2. 截止至2023年11月线上线下累计合作商家40家，上架300余件产品。</p>  | 60%    | 95%  |

|  |     |     |
|--|-----|-----|
| <p>1. 完成1个直播基地建设，办公桌椅、直播摄影设备安装。提供80个产品拍摄制作；</p> <p>2. 打造直播间12间，对6个直播间配备直播设备，可进行常态化直播带货。</p>  | 60% | 95% |
| <p>1. 陆良县区域公用品牌通过微信公众号发布征稿、筛选后确认为“大美陆良、爨乡有礼”，现已完成注册。品牌LOGO、吉祥物、AI应用等设计已完成，同步开展品牌发布会、品牌营销、直播活动策划推进；</p> <p>2. 通过小程序（汇创甄选）、抖音平台销售推广陆良特色农产品。</p> <p>3. 开发特色产品10个系列。</p>   | 60% | 85% |
| <p>1. 拍摄关于陆良年味的第一期宣传视频、陆良电子商务公共服务中心暨陆良县2021年电子商务进农村综合示范项目宣传、陆良县正月十六元宵节宣传；</p> <p>2. 在陆良滇中健康城组织第一场由陆良县电子商务跟商务局组织的年货节直播活动。</p>   | 60% | 85% |
| <p>1. 开通微信公众号（曲靖汇创电商服务）发布新闻稿114篇，目前主要以发布培训信息、电商政策、产品征集、电商动态等内容为主；</p> <p>2. 现已开发产品小程序（汇创甄选），目前主要嫁接产品链接的功能，将其作为陆良农特产品线上推广渠道之一；</p> <p>3. 开通抖音账号（曲靖汇创电子商务公共服务中心）、汇创甄选抖店、微信视频号等，主要宣传推广电子商务进农村综合示范项目和陆良人文地理、农特产品等；</p> <p>4. 制作农村电商的视频等宣传物料，通过微信公众号、宣传画册，发布活动广告、招募村点合伙人的广告，营造发展农村电商的浓厚氛围；</p> <p>5. 拍摄关于陆良年味的第一期宣传视频、陆良电子商务公共服务中心暨陆良县2021年电子商务进农村综合示范项目宣传、陆良县正月十六元宵节宣传；</p> <p>6. 云南陆良电子商务服务中心可实现直播带货——中国网宣传、陆良县电子商务服务中心建成投入运营——云南政协报宣传、助推乡村振兴，陆良县电子商务服务中心建成投入运营——云南经济新闻网宣传。</p> | 60% | 85% |
| <p>1、建设陆良县分拨中心，具体分拣、仓储、配送等功能。打通农村“最后一公里”物流瓶颈问题。从配送中心到村级网点配送“次日达”部分“隔日达”。</p> <p>2、整合中国邮政、圆通快递、中通快递、申通快递、极兔快递、韵达快递、顺丰快递等。进行物流线路规划、快件物流上行件及下行件收费整合、快递收发、分仓共配。</p> <p>3、11月物流分拨中心下行件5190件，上行件209件</p> <p>3、对县乡村三级物流体系搭建，不断完善快递整合。实现县、乡、村三级物流配送体系高效率、低损耗的农村物流配送。</p>   | 60% | 85% |
| <p>1. 完成9个乡（镇）物流综合服务站建设，配送车辆、设施设备购买，站点人员培训等。</p> <p>2. 乡（镇）级物流综合服务站具备仓储、物资转发及电商综合服务功能；下行件及商贸流通产品从配送中心到村级网点配送“次日达”部分“隔日达”。</p>  | 60% | 85% |

|   |     |     |
|---|-----|-----|
| <p>1. 完成78个村级物流综合服务点建设，配送车辆、设施设备购买，站点人员培训等。<br/>2. 村级物流综合服务点具备仓储、物资转发及电商综合服务功能；下行件及商贸流通产品从配送中心到村级网点配送“次日达”部分“隔日达”。</p>  | 60% | 85% |
| <p>1. 建设陆良县商贸流通服务中心，进行电子设备、家具、收银系统、软装等安装，开通商贸流通业务。<br/>2. 立足本地优势产业和资源禀赋，拓宽农副产品、旅游、文化等各类农村产品线上线下销售渠道。为陆良县鑫河足疗会所、陆良县云艺足浴城、陆良县爨王宴食品店、陆良滇中健康城经营集团有限公司、陆良蓝庭智慧酒店、陆良县乐寺餐饮酒吧、陆良县小燕子足浴城、陆良芋艺茶餐厅、陆良锐蹦蹦床运动馆、陆良县润璋生态园大润乡餐厅、陆良三道汤养生会所等进行对接服务，通过线上抖音团购等方式，数字化转型升级服务产生定单40639单，销售额4238420.00元。通过线上推广下单促进线下消费增长。<br/>3. 支持陆良本地商贸流通企业（云南永永食品有限公司、陆良县香椿蔬菜种植农民专业合作社、陆良优滋味全鸭席、陆良爨乡绿园菇业有限公司、陆良金碧达纺织品经营部、陆良县爨陶艺术品文化产业有限公司、陆良县小百户镇康源食品生产醋坊、云南沃坤农业科技发展有限公司、陆良县旅游投资开发有限公司、陆良联兴石材有限公司、云南陆良国康天然生物资源开发有限公司、云南陆良爨乡米业有限公司、陆良县爨乡油脂公司、天光糕点厂、云南滇味鲜调味品有限公司、兰野食品有限公司等）20余家，进行陆良汇创甄选小程序、抖音店铺线上销售和商贸流通服务中心线下销售。<br/>4. 以乡（镇）电商服务站、村级物流服务点建设87个连锁商贸流通服务示范点。</p> | 60% | 85% |
| <p>1. 电商+商贸流通三级服务体系策划搭建。<br/>2. 对陆良青云百货、欧亚牛奶、云龙百货超市、易品超市、汇客超市、百家惠超市等本地商贸流通企业了解农民消费特征。挖掘本地农村市场消费品增加优质产品和服务供给。通过云仓，商贸流通服务中心、乡（镇）级连锁商贸流通服务示范点11个、村级连锁商贸流通服务点76个全面运营，推进农村商贸流通业线上线下融合创新发展。<br/>3. 建立集中采购分销平台，下沉供应链，增加陆良县自营店及商贸流通点线上店，充分利用乡（镇）电商服务站、村级物流服务点以及其他零售网点资源，整合采购、配送和服务资源，带动中小企业降本增效，促进农村耐用消费品更新换代。</p>  | 60% | 85% |
| <p>1. 建设陆良县数字电商智慧中心，打造本地大数据监测平台1个。除了基础的数据收集及可视化，最终全面实现电商数据+产业数据的智慧服务体系，高效运用互联网及大数据优势。<br/>2. 累计协助近20余家本地商贸企业数字化转型，帮助商家从传统的商贸企业转变成成为线上线下一体化销售。<br/>3. 加快数字化、连锁化转型升级，实现线上线下融合发展，推动县域商业体系转型升级。</p>   | 60% | 85% |
| <p>1、培训教室装修完成，设备及家具已安装。<br/>2、普及培训已开展16期31场，共培训2250人次。<br/>（1）完成各期培训花名册及资料整理；<br/>（2）建立微信群共13个。<br/>3、政府、企业干部培训已开展11期11场，共培训916人次<br/>（1）完成各期培训花名册及资料整理；<br/>（2）建立微信群共5个。<br/>4、专业技能培训已开展14期39场，共培训2244人次。<br/>（1）完成各期培训花名册及资料整理；<br/>（2）建立微信群共9个。<br/>5、共完成培训5410人次，培训整体满意度达到90%，转化率3%。转化电商运营80人（数据持续更新中），企业转型商家33人。</p>   | 60% | 90% |

|  |     |     |
|--|-----|-----|
| 曲靖市女企业家协会110余名女企业家开展为期3天的电商培训，3次电商交流会。 | 60% | 30% |
|--|-----|-----|







