

陆良县2021年电子商务进农村综合示范项目工作进度情况表（2023年4月）

项目名称	目标任务	具体要求	建设情况	资金拨付进度	建设进度
县级电商公共服务中心	建设使用面积不少于1500平米功能齐备的县级电子商务公共服务中心1个。完善具备网商孵化、网商办公、包装设计、综合运营、营销策划、产品展示、产品溯源、数据采集统计、大数据演示、人才培训、咨询服务等功能。建立健全县级电商服务中心各项管理制度。		1. 服务中心选址陆良县爨乡路26号，面积1600平方米。已签订合同、支付租金；办公所需设备、家具、耗材已采购、安装完成，可满足日常办公需要； 2. 服务中心办公区域、功能区域（会议室、直播间、培训教室）已投入使用； 3. 项目运营团队组建完成，目前配备10人团队开展各项体系建设工作； 4. 完成运营体系的建设：编写服务中心简介、各大职能、企业及个人入驻邀请函以及管理制度及日常使用记录表单； 5. 完成对县级公共服务中心的建设，具备网商孵化、网商办公、包装设计、综合运营、营销策划、特色农产品展销中心、直播中心、数据采集统计、数据可视化事实显示、人才培训、咨询服务等功能区域。设施设备、软装安装和各项管理制度制定。 6. 服务中心日常咨询对接169余次。 7. 完成3篇公众号文章和1条微信视频号、4条抖音短视频发布。	30%	90%
建设乡（镇）级电商服务站以及乡（镇）物流综合服务站	依托乡（镇）电商服务站9个合并建设9个乡（镇）级物流综合服务站。实现乡（镇）级电子商务站服务和乡（镇）物流服务100%的覆盖。从配送中心到村级网点配送“次日达”部分“隔日达”。乡（镇）级物流服务站面积不少于30平方米，服务站统一进行基础装修、规范门牌标识，在显著位置悬挂“全国电子商务进农村综合示范项目”和“陆良县XX乡（镇）电子商务服务站”牌子。配置宣传标语、配套办公设备和管理制度等；服务站叠加不少于10款便民服务产品，包括金融、电信、旅游、保险、培训、直播、用工人力资源服务等。		1、规划9个乡镇级，78个村级站点，目前已建设完成78个电商服务站点，站点门头、制度牌、设施设备安装，并对站点人员进行培训。 （1）标识牌制作、安装完成； （2）设备采购、安装完成； （3）站点合作签约完成，站长业务培训完成2期。 （4）站点设备及标识牌验收完成。 2、电子商务服务站点运营： （1）完成2期站长技能培训； （2）站点巡查及现场业务指导。	30%	90%

陆良县2021年电子商务进农村综合示范项目工作进度情况表（2023年4月）

项目名称	目标任务	具体要求	建设情况	资金拨付进度	建设进度
电子商务 公共服务 体系	建设村级电商服务站以及村级物流综合服务站点	依托村级电商服务点76个合并建设76个村级物流服务点，整合“万村千乡”便民店、村委会“爱心超市”、专业合作社、农家店等，使用面积不少于15平米。满足商贸流通服务点建设条件的电商服务点可优先选择合并建设。集百货、生鲜、五金等种类，满足群众一站式购物需求。并且注重示范点标准化、加盟化、品牌化建设。统一进行基础装修、规范门牌标识，在显著位置悬挂“全国电子商务进农村综合示范项目”和“陆良县XX乡（镇）XX村（居）委会电子商务服务点”牌子。每个站点配备相应的设施设备，有1名专职人员。各站点配备液晶电视、电脑、办公桌椅、产品展示架、快递货柜、电子秤、扫描枪等必要设备。为农村零售网点等提供信息采集 数据分析、集中采购、统一配送、库存管理、系统处理、站点管理等服务，弥补农村市场缺位和基础短板，打造适应本地消费需求的现代流通服务体系。开发运营不低于30个农村市场消费品	1、规划9个乡镇级，78个村级站点，目前已建设完成78个电商服务站点，站点门头、制度牌、设施设备安装，并对站点人员进行培训。 (1) 标识牌制作、安装完成； (2) 设备采购、安装完成； (3) 站点合作签约完成，站长业务培训完成2期。 (4) 站点设备及标识牌验收完成。 2、电子商务服务站点运营： (1) 完成2期站长技能培训； (2) 站点巡查及现场业务指导。	30%	90%
	建设1个陆良县特色农产品展销中心	与县级商贸流通服务中心合并建设，增加本地农特旅游民俗产品品种，突出本地特色及文化，整合电商平台、在线商城等开展线上销售或产销对接活动，加强农产品上行供应链建设，为电商企业、家庭农场、农民合作社、专业运营公司等主体提供资源对接、业务指导等服务，为当地消费者提供O2O购物体验 and 消费扶贫服务及当地农特旅游产品销售。	1. 特色农产品展销中心已完成并开始试营，“小程序”汇创甄选”线上销售已于2023年1月9日网络搭建并投入使用，抖音小店销售于2023年3月2号搭建并陆续进行线上线下销售，实现线上收货、订货与配送，取代传统的电话与微信下单模式。 2. 截止至2023年3月线上线下累计合作商家40家，上架产品289件，线上线下累计完成订单189笔，累计营收21171.95元。	30%	90%
	建设陆良县电商直播基地	县级公共服务中心内，建设陆良县电商直播基地，直播基地不少于200平米，建立6个直播间和2间影棚、仓库等，配备专业直播设备，由服务商专职运营，为本地企业和合作社提供直播服务。打造统一的直播基地公共账号，覆盖全网主流直播平台，每年开展各平台直播活动不少于60场。选拔产业发展良好，产品特色突出的种养殖、生产加工供应链基地，作为县级电商直播基地合作单位，定期开展直播活动。	1. 已完成1个直播基地建设，办公桌椅、直播设备安装。 2. 打造直播间12间，对6个直播间进行合理布置，目前可进行常态化直播带货活动。	30%	90%
	建设1个陆良县电子商务区域公用品牌	选拔产业发展良好，产品特色突出的种养殖、生产加工供应链基地，作为县级电商直播基地合作单位，定期开展直播活动。	1. 陆良区域公共品牌名爨乡有礼已经在申请注册流程中； 2. 现已通过小程序（汇创甄选）、抖音平台销售推广陆良特色农产品。	30%	40%

陆良县2021年电子商务进农村综合示范项目工作进度情况表（2023年4月）

项目名称	目标任务	具体要求	建设情况	资金拨付进度	建设进度
	拓宽农产品线上线下销售渠道	开展10场以上营销推广活动并拍摄陆良电商宣传片	1. 已拍摄关于陆良年味的第一期宣传视频、陆良电子商务公共服务中心暨陆良县2021年电子商务进农村综合示范项目宣传、陆良县正月十六元宵节宣传； 2. 并在陆良滇中健康城组织第一场由陆良县电子商务跟商务局组织的年货节直播活动。	30%	40%
	打造农村电子商务宣传氛围	制作农村电商的视频、礼品、印刷品等宣传物料，整合政府公共媒体资源，通过电视台、报纸、政府网站、广播电台、户外广告牌、墙体广告等多种方式大力宣传农村电商，通过微信公众号、宣传画册，发布活动广告、招募村点合伙人的广告，营造发展农村电商的浓厚氛围。积极主动开展电商发展模式、电商助农模式、典型案例及做法的总结，在省级及以上主流媒体报道不低于3次，市级不低于10次。	1. 开通微信公众号（曲靖汇创电商服务）发布新闻稿54篇，目前主要以发布培训信息、电商政策、产品征集、电商动态等内容为主； 2. 现已开发产品小程序（汇创甄选），目前主要嫁接产品链接的功能，将其作为陆良农特产品线上推广渠道之一； 3. 已开通抖音账号（曲靖汇创电子商务公共服务中心）发布视屏4篇，主要宣传推广电商活动； 4. 制作农村电商的视频等宣传物料，通过微信公众号、宣传画册，发布活动广告、招募村点合伙人的广告，营造发展农村电商的浓厚氛围； 5. 已拍摄关于陆良年味的第一期宣传视频、陆良电子商务公共服务中心暨陆良县2021年电子商务进农村综合示范项目宣传、陆良县正月十六元宵节宣传； 6. 云南陆良电子商务服务中心可实现直播带货——中国网宣传、陆良县电子商务服务中心建成投入运营——云南政协报宣传、助推乡村振兴，陆良县电子商务服务中心建成投入运营——云南经济新闻网宣传。	30%	60%
健全县乡村三级物流配送体系	陆良县物流分拨服务中心	总面积不低于2000平米，鼓励支持县域内邮政、供销、快递物流企业、县域商贸流通企业开展合作业务，促进信息共享、数据互联，实现实体商业和电商快递的物流协同，推动商贸物流统仓共配；整合日用消费品、农资下乡和农产品进城双向配送，推动降低农村物流成本利用县级物流分拨中心进行调度、清分、总包、散件外走，信息电子验单扫描、电子录入、实时监控，做到全程邮件可追溯，形成比较完善的县乡村三级物流节点体系，破解农村“最后一公里”物流瓶颈问题；实现县、乡、村三级物流配送体系高效率、低损耗的农村物流配送。项目结束实现物流服务全覆盖，从配送中心到村级网点配送“次日达”部分“隔日达”	1、陆良县分拨中心经确定选址为龙海豆豆智慧仓储配送中心，面积2000平米。现仍在建设中，没有场地进行快递物流分拣。 2、整合中国邮政、圆通快递、中通快递、申通快递、极兔快递。 3、完成87个站点的建设、设施设备安装、培训、物流线路规划、快件物流上行件及下行件收费整合、快递收发等	30%	40%

陆良县2021年电子商务进农村综合示范项目工作进度情况表（2023年4月）

项目名称	目标任务	具体要求	建设情况	资金拨付进度	建设进度
农村商贸流通企业转型升级	支持有实力的龙头流通企业向农村下沉供应链，促进农村耐用消费品更新换代	通过大型商贸流通企业、电商平台大数据分析，了解农民消费特征，支持消费领域平台企业挖掘市场潜力，增加优质产品和服务供给。支持龙头商贸流通企业建立集中采购分销平台，下沉供应链，充分利用乡（镇）电商服务站、村级物流服务点以及其他零售网点资源，整合采购、配送和服务资源，带动中小企业降本增效，促进农村耐用消费品更新换代。	1. 建设陆良县商贸流通服务中心并落地使用。 2. 已联系当地特色农产品企业进行供货，现已有11家供货商签订协议。商贸流通服务中心完成建设，进行电子设备、家具、收银系统、软装等安装，开通商贸流通业务。以乡（镇）电商服务站、村级物流服务点建设87个连锁商贸流通服务示范点。立足本地优势产业和资源禀赋，拓宽农副产品、旅游、文化等各类农村产品线上线下销售渠道。为陆良县鑫河足疗会所、陆良县云艺足浴城、陆良县爨王宴食品店、陆良滇中健康城经营集团有限公司、陆良蓝庭智慧酒店、陆良县乐寺餐饮酒吧、陆良县小燕子足浴城、陆良芋艺茶餐厅、陆良锐蹦蹦床运动馆、陆良县润璋生态园大润乡餐厅、陆良三道汤养生会所等进行对接服务，通过线上抖音团购等方式，数字化转型升级服务产生订单28826单，销售额2559432.6元。通过线上推广下单促进线下消费增长。支持陆良本地商贸流通企业（云南永永食品有限公司、陆良县香椿蔬菜种植农民专业合作社、陆良优滋味全鸭席、陆良县爨乡绿园菇业有限公司、陆良金碧达纺织品经营部、陆良县爨陶艺术品文化产业有限公司、陆良县小百户镇康源食品生产醋坊、云南沃坤农业科技发展有限公司、陆良县旅游投资开发有限公司、陆良联兴石材有限公司、云南陆良国康天然生物资源开发有限公司、云南陆良爨乡米业有限公司、陆良县爨乡油脂公司、天光糕点厂、云南滇味鲜调味品有限公司、兰野食品有限公司等）20余家，进行陆良汇创甄选小程序线上销售和商贸流通服务中心线下销售。 3. 以乡（镇）电商服务站、村级物流服务点建设87个连锁商贸流通服务示范点。	30%	60%
	建设陆良县数字电商智慧中心	依托陆良县公共服务体系农产品展销中心建设陆良县数字电商智慧中心，除了基础的数据收集及可视化，最终全面实现电商数据+产业数据的智慧服务体系，高效运用互联网及大数据优势，重点打造陆良产业数字经济体系。建设第一阶段高效完成数据统计，实现全县电子商务交易数据收集及可视化展示，数据主要包括网商数、电商交易额、网络零售额、农产品网络零售额等主要电商示范县数据；第二阶段扩大数据维度及深度，强化产业数据，支持邮政、供销、农村传统商贸流通企业运用大数据、云计算、移动互联网等现代信息技术，加快数字化、连锁化转型升级，实现线上线下融合发展，推动县域商业体系转型升级。	1. 建设陆良县数字电商智慧中心，打造本地大数据监测平台1个。除了基础的数据收集及可视化，最终全面实现电商数据+产业数据的智慧服务体系，高效运用互联网及大数据优势。 2. 截止直接累计协助10家本地商贸企业数字化转型，帮助商家从传统的商贸企业转变成成为线上线下一体化销售。	30%	80%

陆良县2021年电子商务进农村综合示范项目工作进度情况表（2023年4月）

项目名称	目标任务	具体要求	建设情况	资金拨付进度	建设进度
培育农村电商带头人	培育农村电商创业带头人	<p>针对全县大学生村官、退伍军人、农村合作社人员、电商企业中层以上高管、农村电商服务站员工、农特产品经营者等组织开展电商带头人培训6000人次。培训方式为知识普及、岗位实操、专业提升、企业定制等，突出个性化需求，推出菜单式、点对点培训；建立“基地管理员+项目经理+创业导师+专家咨询+商业网络”五级孵化培训体系。加快培育孵化一批本地兼具理论研究和实践操作的复合型人才。</p> <p>开展普通培训50场</p> <p>中级培训30场，</p> <p>高级培训10场，其中专业技能培训不少于100人次，</p> <p>培育孵化6名以上本地“网红”。</p> <p>传统企业转型不少于100人次，转型企业不少于20家，</p> <p>培训整体满意度达到90%。</p>	<p>1、培训教室装修完成，设备及家具已安装。</p> <p>2、普及培训已开展16期31场，共培训2098人次。</p> <p>（1）完成各期培训花名册及资料整理；</p> <p>（2）建立微信群共11个。</p> <p>3、政府、企业干部培训已开展9期9场，共培训794人次</p> <p>（1）完成各期培训花名册及资料整理；</p> <p>（2）建立微信群共4个。</p> <p>4、专业技能培训已开展3期13场，共培训1081人次。</p> <p>（1）完成各期培训花名册及资料整理；</p> <p>（2）建立微信群共3个。</p> <p>5、培训转化情况：转化为电商运营52人，转化为农产品供应商12人。</p>	30%	65%
	办电商专题论坛培训活动不少于10次	邀请国内外电商专家、企业家、创客达人到陆良县开展电商经验交流会不少于10次，开展电商创客大赛，树立电商创业典型代表，形成农村电商创业带头示范效应；开展优秀电商服务站点评选活动，组织优秀电商服务站长及相关人员到其他地区学习实践。	曲靖市女企业家协会110余名女企业家开展为期3天的电商培训，3次电商交流会。	30%	30%