

2023

陆良县电子商务进农村综合示范县 专业技能培训

主讲人：阮梦琪

阮梦琪

- 中国人社职业技能培训 讲师、培训师 讲师
- 中国人社网络课堂培训师（电商类、直播类）讲师
- 电子商务类考评员电子商务方向师（二级）
- 高级网络营销师
- 中国人社一级一证创新类电商运营
- 7年电商运营实战经验
- 手机号码：14787893404（微信）



这6天我们能学会什么?

产品
呈现

账号
搭建

拍摄
剪辑

直播
带货

变现
运营

这6天我们需要做什么?

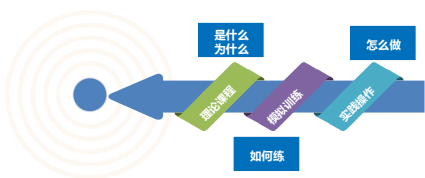
保证
出勤

团队
表现

理论
学习

实操
演练

课程设计



1 网络创业与直播经济

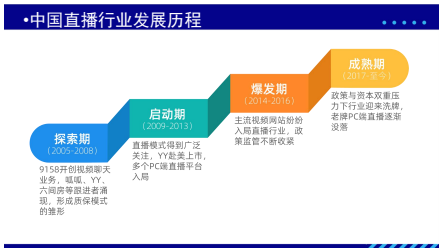
直播 · 从入门到精通

互联网创业阶段



网络创业形势多样





罗永浩直播带货

罗永浩
锤子科技创始人
加入过新东方
开办牛博网
创办培训学校
创业半年，欠账亿
抖音直播卖货
3年还债+亿债务

2020.4.1首次直播
4800余万人累计观看
1.7亿元销售额
84万笔订单

各行各业企业纷纷入场

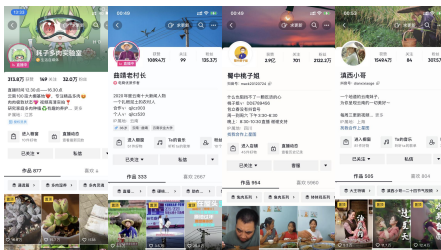
随着直播电商的火爆，各行各业的企业也纷纷“直播+”产业，“直播+”产业迅速“霸”了全行业。除了通过直播电商带货以外，多个行业领域通过“直播+”+“线下到线+成交”的模式，展开了自己的“直播+”生态。如携程通过直播的“云游览”，银行为直播开展线上理财等等，各行各业都开始探索自身与直播+产业融合的可能性，这种能与客户跨越空间距离，通过丰富的内容进行沟通与交易的商业模式对各个行业各个领域的影响不断加深。

直播+旅游 直播+理财 直播+博物馆

100多种线下职业变身淘宝主播

截止2020年2月，至少100种职业转战淘宝直播间。

无论新老主播，重要的口头禅都是“宝宝们”，全年主播们说及27亿句“宝宝们”
淘宝定义宝贝 淘宝直播定义“宝宝”。



•中国直播电商发展历程



图示：我国直播电商发展历程
数据来源：各公司官网、36氪研究院

•头脑风暴

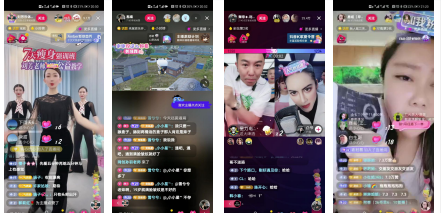
直播电商与传统电商的区别??

•直播电商与传统电商的区别

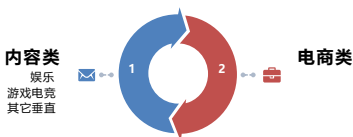
区别	直播电商	传统电商
内容呈现	主播导购与用户互动	商品详情页及图文信息
属性特征	娱乐+营销	营销
商业逻辑	主播将商品呈现给用户 价格具有一定优势： 日常通过秒杀、礼赠、降 价等手段吸引用户	用户自行搜索所需商品 价格优势不明显： 价格较为稳定，日常折扣小
互动性	强 主播与用户进行实时互动	弱
转化率	较高	较低

图示：直播电商与传统电商对比

•还有哪些直播形式呢？



•直播分类



直播盈利模式

你都知道的直播变现方式有哪些？

- 打赏模式
- 导购模式
- 广告模式
- 付费模式

盈利模式——打赏

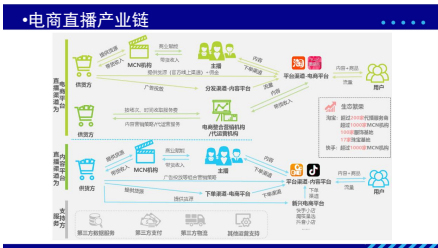
盈利模式——付费

盈利模式——广告

盈利模式——导购模式

游戏直播产业链

2020年中国游戏直播产业链



2 创建互助小组

直播，从入门到精通

破冰分组

分为15个直播小组

没有完美的个人 但有完美的团队



团队组建



团队名称：
队长：
口号、队歌：
主要产品/服务：
团队成员及分工：

队标
LOGO

队长自我介绍，并介绍团队信息，成员一起展示团队口号以及队形。

o 策划时间20分钟，展示时间5分钟。

破冰分组

成员循环介绍

- o 姓名？
- o 来自哪里？
- o 对直播的了解程度？
- o 有什么产品/货源？



感谢聆听

直播，从入门到精通