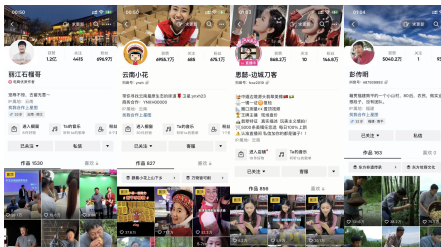




·IP化逻辑



个人IP如何产生价值



·打造主播IP四步法



- 1. 定位垂直领域
- 2. 找准自己的风格
- 3. 确定定位标签
- 4. 持续输出精进内容

·标签定位方向



•人员分工



•主播的岗位职责



•直播运营的岗位职责



•副主播、助理的岗位职责



直播前

确认货品、样品及道具的设备是否就位; 检查直播设备并做好网络调试, 确保直播成功; 熟悉脚本内容及主播脚本, 熟悉产品在直播间数据表现。

直播中

密切配合中控及协调主播; 主播第一负责人; 主播脚本协助主播直播, 把控直播节奏; 把控直播间氛围; 直播间人数较多时进行互动答疑、宝贝讲解; 穿帮、产品试用; 做好货品管理; 其他特殊的主播机不可失便利时, 都可协助主播或主播助理出镜。

•策划的岗位职责



•招商、选品岗位职责

- 直播间产品对接及促销活动协调
- 直播产品对接及促销政策协调
- 直播间产品更新
- 产品监控、排期和整理

场控的岗位职责

场控

- 01 调试设备 (如摄像头、灯光、角度等)
- 02 软件设置 (摄像头分辨率、音频、背景音乐、直播贴片等)
- 03 后台操作 (直播推送、公告、上架宝贝、修改价格、录制讲解等)
- 04 数据监控 (实时在线人数峰值、商品点击率等)
- 05 指令接受及传达 (活动通知、直播福利及玩法)



直播间基础建设的重要性



未升级



升级后

直播间基础建设的重要性



直播间装修前后数据是会有一个明显的大的一个变动人都是视觉性

直播间硬件设备声



直播间硬件设备影



